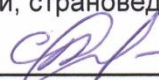


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 43.03.02 – «Туризм»**
- 2. Профиль подготовки/специализация: профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»**
- 3. Квалификация выпускника: бакалавр**
- 4. Форма обучения: очная**
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма**
- 6. Составители программы: Дорохова Наталья Васильевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма**
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
- 7. Рекомендована: Протокол о рекомендации НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма от 03.05.2024 г. №6**
- 8. Учебный год: 2024/2025** **Семестр(ы):** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний об экономических основах развития туристской индустрии и основ финансовой грамотности.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины;
- изучить структуру и основные производственно-экономические показатели деятельности предприятия туристской индустрии для обоснования эффективности управленческих решений;
- ознакомиться с основными направлениями повышения эффективности туристского предприятия.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Б1.О.12

Учебная дисциплина «Экономика туризма и финансовая грамотность» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. УК-9.4. УК-9.5.	Понимает базовые принципы функционирования экономики	Знать: - базовые принципы функционирования экономики; - основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида; - финансовые инструменты; - методы личного экономического и финансового планирования; - основы контроля рисков. Уметь: - применять на практике базовые принципы функционирования экономики; - применять знания об основных видах государственной социально-экономической политики и их влияния на индивида; - использовать финансовые инструменты; - применять методы личного экономического и финансового планирования; - контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеть: - навыками применения на практике базовых принципов функционирования экономики; - навыками применения знаний об основных видах государственной
			Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида	
			Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	
			Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	

			Контролирует собственные экономические и финансовые риски	социально-экономической политики и их влияния на индивида; - навыками использования финансовых инструментов; - навыками личного экономического и финансового планирования; - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков. - навыком оценки экономической эффективности
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. ОПК-5.2. ОПК-5.3.	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: - основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - основы принятия экономически обоснованных управленческих решений; - основы обеспечения экономической эффективности туристского предприятия. Уметь: - определять и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - применять методы разработки и принятия экономически обоснованных управленческих решений; - применять знания об основах обеспечения экономической эффективности туристского предприятия Владеть: - навыками определения и анализа основных производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; - навыками разработки и принятия экономически обоснованных управленческих решений; - навыками применения знаний об основах обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
			Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
			Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — **4 ЗЕТ / всего 144 ак.ч.** из них 34 ак.ч – лекции, 34 ак.ч. – практические занятия, 40 ак.ч. – самостоятельная работа, 36 ак.ч. - контроль

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) **экзамен**

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
Аудиторные занятия	72	72
в том числе:	лекции	34
	практические	34
	лабораторные	-
Самостоятельная работа	40	40
в том числе: курсовая работа (проект)	-	-

Форма промежуточной аттестации (экзамен.)	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10674
1.1	Производство туристского продукта	1.Основные социально-экономические категории туризма 2.Добавочная стоимость и источники прибыли в туристическом производстве 3.Факторы туристического производства 4.Средства производства турпродукта	
1.2	Туристский рынок как часть экономической системы	1.Международный туризм в свете классических и современных теорий мировой торговли 2.Туристский рынок как часть экономической системы 3.Государственное регулирование туристского рынка	
1.3	Экономика туристской организации	1.Основы коммерческой деятельности в сфере туризма 2.Внутренняя среда туристского предприятия: финансовые ресурсы, кадровый потенциал, организационная структура. 3.Эффективность деятельности туристской организации и ее показатели 4.Издержки турпроизводства и их виды 5. Понятие себестоимости и методы ее определения 6.Ценообразование в туризме: условия и методы 7.Стратегии туристской организации в рыночных условиях	
1.4	Основы финансовой грамотности	1. Личное финансовое планирование 2. Банки и банковские операции 3. Инвестиции и ценные бумаги 4. Страхование и налогообложение 5. Финансовые риски	
2. Практические занятия			https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10674
2.1	Производство туристского продукта	1.Стоимость и цена турпродукта как экономические категории 2.Технологии производства турпродукта	
2.2	Туристский рынок как часть экономической системы	1.Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического центра или курорта	
2.3	Экономика туристской организации	1.Организационно-правовые формы туристских организаций 2.Анализ факторов внешней среды функционирования туристской организации 3.Организация заработной платы в туризме. Анализ стратегий ценообразования и особенности их разработки в туризме	

2.4	Основы финансовой грамотности	6. Личное финансовое планирование 7. Банки и банковские операции 8. Инвестиции и ценные бумаги 9. Страхование и налогообложение 10. Финансовые риски	
-----	-------------------------------	--	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Производство туристского продукта	6	6		13	25
1.2	Туристский рынок как часть экономической системы	10	10		9	29
1.3	Экономика туристской организации	8	8		9	25
1.4	Основы финансовой грамотности	10	10		9	29
	Итого:	34	34	-	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Экономика туризма и финансовая грамотность»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников. На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными. В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Экономика туризма и финансовая грамотность» используются комплект заданий, вопросов, список тем. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается составить бизнес-план для предприятия сферы туризма и гостеприимства, а также подготовить выступление.

В процессе изучения дисциплины «Экономика туризма и финансовая грамотность» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ, а также ресурсов электронного курса дисциплины, размещенного в Moodle.

На практическом занятии по дисциплине «Экономика туризма и финансовая грамотность» необходимо умение выступать с докладом, делать расчеты, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Андросова, Г. А. Экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44808-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/266708
2	Степанова С.А. Экономика предприятия туризма : учебник : / С.А. Степанова, А.В. Крыга .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 344
3	Англина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме : учебное пособие / И. А. Англина, Е. А. Рославцева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. — 200 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167628

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2011 . — 100 с.
5	Нестерова, Н. А. Экономика предприятий сервиса : учебное пособие / Н. А. Нестерова, В. Г. Антоненц, Е. С. Кожухова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 178 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166723
6	<i>Основы туризма / под ред. Е.Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 374 с.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7	Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiatourism.ru/
8	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. - URL: https://www.economy.gov.ru/
9	Всемирная туристская организация (UNWTO) - URL: www.unwto.org
10	Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - URL: www.wttc.org
11	Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: http://www.consultant.ru/
12	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://www.lib.vsu.ru/).

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

№ п/п	Источник
1	Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :Юнити-Дана, 2012 .— 463 с. — ISBN 978-5-238-01456-2 .— http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 .
2	Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление / Я. Качмарек ; Стасяк А. ; Влодарчик Б. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 496 с. — (Зарубежный учебник) .— ISBN 978-5-238-01409-8 .— http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167 .
3	Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Экономика туристского рынка и финансовая грамотность» предусмотрены различные типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным

		программным обеспечением
--	--	--------------------------

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Производство туристского продукта	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.2 Практико-ориентированное задание 20.1.3.
2.	Туристский рынок как часть экономической системы	ОПК-5	ОПК-5.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.2 Практико-ориентированное задание 20.1.3.
3	Экономика туристской организации	ОПК-5	ОПК-5.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.2 Практико-ориентированное задание 20.1.3.2.
4	Основы финансовой грамотности	УК-9	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-9.4 УК-9.5	Тестирование 20.1.1 Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.2 Практико-ориентированное задание 20.1.3.
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов 20.1.3, глоссарий 20.2.2
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для самоконтроля по разделу
Практико-ориентированные задания,
Реферат.

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен демонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1 Тестирование

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что собой представляет страхование?

- страхование – это взаимодействие между страховщиком и страхователем
- **страхование выражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и покупателем страховой услуги**
- страхование – это процесс передачи страхового полиса физическому или юридическому лицу
- страхование представляет собой организационную форму предоставления страховой услуги

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Страхование гражданской ответственности относится к

- **имущественному страхованию**
- личному страхованию
- страхованию убытков
- личному страхованию и страхованию убытков

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Пенсия – это

- регулярная денежная выплата, которая является средством существования
- страхование работающих от утраты трудоспособности
- **регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным, при утрате близкого человека, доход которого является единственным средством существования, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством**
- регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какие бывают пенсионные системы по характеру участия?

- распределительные и накопительные
- **обязательные и добровольные**
- распределительные и добровольные
- обязательные и накопительные

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какая организация осуществляет регулирование страхового рынка в России?

- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Торгово-промышленная палата
- **Банк России**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой результат отражает прибыль от реализации продукции предприятия?

- денежное выражение всей стоимости товаров
- **финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия**
- материальный результат производства продукции
- социально-экономический результат

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Механизм денежного возмещения износа основного капитала называется

- кругооборотом капитала
- авансированием капитала
- оборотом капитала
- **амортизацией основного капитала**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею производственных ресурсов, называется

- **долгосрочным**
- краткосрочным
- мгновенным
- среднесрочным

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Чистая прибыль не используется для формирования какого из фондов?

- фонд накопления
- фонд инвестирования
- резервный фонд
- **фонд заработной платы**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Что характеризует эффективность фирмы?

- массу прибыли
- **соотношение результатов хозяйственной деятельности и связанных с их достижением затрат**
- суммарную стоимость материальных затрат к себестоимости продукции
- выручку, приходящуюся на единицу проданных изделий

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Предельная склонность к потреблению – это

- соотношение между приростом потребления и приростом сбережений
- **соотношение между приростом потребления и приростом дохода**
- соотношение между приростом сбережения на единицу прироста дохода
- соотношение между приростом дохода и приростом потребления

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Диверсификация как метод управления инвестиционными рисками – это

- снижение доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе
- **включение в портфель ценных бумаг с различными параметрами риска и ожидаемой доходности**
- реализация всех ценных бумаг с низким уровнем доходности
- вложение всех средств в ценные бумаги одного предприятия

ЗАДАНИЕ 13. Укажите собственные средства предприятия для осуществления инвестиций:

- **прибыль**
- банковский кредит
- средства муниципального бюджета
- средства от продажи корпоративных облигаций

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из названных факторов экономического роста является интенсивным?

- рост количества рабочей силы на предприятии
- покупка дополнительного оборудования, аналогичных уже имеющимся
- **совершенствование технологий**
- _____ увеличи
чение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется

- экстенсивным
- **интенсивным**
- интегрированным
- нейтральным

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид страхования является обязательным для заемщика при взятии ипотечного кредита?

- добровольное медицинское страхование
- **страхование недвижимого имущества, являющегося предметом залога**
- страхование жизни и/или здоровья заемщика
- накопительное страхование жизни

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

К доходам государственного бюджета не относятся

- доходы от приватизации
- акцизы
- **зарплата государственных служащих**
- доходы от продажи государственных ценных бумаг

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильные варианты ответа:

Какой налог из перечисленных относится к косвенным налогам?

- **налог на добавленную стоимость**
- налог на прибыль
- таможенная пошлина
- транспортный налог

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Фискальная функция налогов проявляется в том, что они

- сдерживают экономический рост
- позволяют контролировать доходы населения
- **обеспечивают доходами казну (бюджет) государства**
- нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

В каком случае из перечисленных ниже вы не должны самостоятельно составить и подать налоговую декларацию о полученных доходах и уплатить с них НДФЛ?

- выигрыш в лотерею в размере 10000 руб.
- **зарплата, полученная от работодателя в рамках трудового контракта**
- арендная плата, полученная от сдачи квартиры
- дивиденды, полученные по ценным бумагам, которые по договору доверительного управления приобрел для вас банк

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды дохода не подлежат налогообложению?

- доходы от продажи квартиры, которая находилась в собственности 2 года
- **стипендии**
- заработная плата в случае, если ее размер не превышает 20000 руб.
- доходы, полученные лицами-нерезидентами РФ

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Какой риск можно передать в страховую компанию?

Ответ: чистый риск / чистый

ЗАДАНИЕ 2. Кем является клиент страховой компании в процедуре страхования?

Ответ: страхователь

ЗАДАНИЕ 3. Как называется суммарная продолжительность периодов работы, в течение которых с заработной платы работников уплачиваются страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ?

Ответ: страховой стаж

ЗАДАНИЕ 4. Какой вид страхования включает медицинское страхование?

Ответ: личное страхование

ЗАДАНИЕ 5. Это вложения средств в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Ответ: инвестиции

ЗАДАНИЕ 6. Как называется ценная бумага, удостоверяющая отношения по займу и дающие право владельцу на получение заранее определенного дохода в оговоренные сроки?

Ответ: облигация

ЗАДАНИЕ 7. В какой фазе экономического цикла происходит превышение докризисного уровня ВВП?

Ответ: в фазе подъема / подъем

ЗАДАНИЕ 8. Какая фаза экономического цикла характеризуется минимальной ставкой процента?

Ответ: фаза депрессии / депрессия

ЗАДАНИЕ 9. Период времени, в течение которого страхователь вправе отказаться от договора страхования и получить возврат уплаченной страховой премии в полном объеме установлен сроком ... календарных дней с даты заключения договора страхования.
(цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 10. Агентство по страхованию вкладов страхует вклады как индивидуальных предпринимателей, так и физических лиц, в размере ... руб. страхования.
(цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 1400000

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке:

При стагнации производства Центральный банк ... ставку рефинансирования, а в случае повышенного спроса на денежные ресурсы и ускорения роста цен Центральный банк ... ставку рефинансирования.

Ответ: уменьшает/снижает, увеличивает/повышает

ЗАДАНИЕ 12. Укажите пропущенное слово в правильной падеже:

Сумма превышения расходов бюджета над его доходами представляет собой ... государственного бюджета.

Ответ: дефицит

ЗАДАНИЕ 13. Как называется форма безработица, причиной которой является потеря работы из-за спада в экономическом развитии?

Ответ: циклическая форма безработицы

ЗАДАНИЕ 14. Определите размер страховой пенсии по старости в 2019 г., если гражданин с накопленными 40 пенсионными баллами выходил на пенсию. При этом стоимость пенсионного бала была равна 87 руб., фиксированная выплата – 5334 руб.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 8814

ЗАДАНИЕ 15. Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).
В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответа: 60000

ЗАДАНИЕ 16. Если при увеличении располагаемого дохода с 200 до 400 млн.руб. сбережения домохозяйств увеличились с 40 до 80 млн.руб., то чему равна предельная склонность к потреблению (в %)?
В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 80

ЗАДАНИЕ 17. Определите курс акции (в ден.ед.), номинальная стоимость которой равна 1000 ден.ед. Выплачиваемый на нее дивиденд составляет 18 %, ставка банковского процента составляет 12 % годовых.
В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 1500

ЗАДАНИЕ 18. Номинальная ставка процента в течение 2-х лет одинаковая и составляет 11%, а уровень инфляции изменился с 8% (в первый год) до 6% (во второй год). Найти как изменится реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым?

В ответе укажите как изменится ставка и на сколько (цифрами целое числовое значение) %.

Ответ: увеличится на 2%

ЗАДАНИЕ 19. В данном году потенциальный объем ВВП составляет 5000 млрд. ден. ед., а фактический уровень безработицы равен 7% при естественном уровне 4% (коэффициент Оукена 2,5). Найти насколько процентов фактический ВВП отклоняется от своего потенциального значения?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 7,5

ЗАДАНИЕ 20. Какую сумму (в руб.) за месяц получит человек на руки, если он устроился на работу в организацию, оформив трудовой договор с официальным окладом в 50000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 43500

ЗАДАНИЕ 21. Какую сумму (в руб.) за месяц потратит работодатель на сотрудника, которого он взял на работу по трудовому договору с официальным окладом в 80000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 104160/104000

ЗАДАНИЕ 22. На производственном предприятии за год получена валовая прибыль 4000 р. Определите, сколько составит чистая прибыль, если взимается налог на прибыль в размере 20%.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 3200

ЗАДАНИЕ 23. Чему равен темп инфляции (в %), если номинальная заработная плата увеличилась на 10%, а при этом реальная снизилась на 7%?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 17

ЗАДАНИЕ 24. Госпожа Сыроежкина открыла вклад с капитализацией процентов в банке "Успех" на свое имя в размере 100000 рублей. По условиям банка этот вклад клиент может забрать только через 2 года, а до этого момента банк обещает ежегодно начислять 10% в рублях. Сколько денег сможет получить Сыроежкина в конце срока вклада?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 121000

ЗАДАНИЕ 25. Какую сумму нужно положить в банк человеку, желающему через 2 года приобрести квартиру, стоимостью 4000000 руб., если процентная ставка по вкладам в банке составляет 10% (сложные проценты с ежегодным начислением)?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 3305785

ЗАДАНИЕ 26. Официальная заработная плата Сидорова А.П. в 2021 г. составила 600000 руб. Сидоров А.П. в этом году оплатил свое обучение на общую сумму 150000 руб. Какую сумму (в руб.) сможет вернуть себе Сидоров А.П., если подаст документы на вычет в налоговый орган в 2022 году?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 15600

ЗАДАНИЕ 27. Рассчитайте курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если номинальная стоимость акции 1000 руб., размер дивиденда – 30%, ссудный процент – 25%.

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 1200

ЗАДАНИЕ 28. Страна производит автомобили и пушки:

Автомобили (шт)	4	3	2	1	0
Пушки (шт)	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 5

20.1.2 Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и взаимосвязь туристской индустрии, индустрии гостеприимства и гостинично-ресторанной деятельности
2. Туристский спрос и туристское предложение как основа развития туристской индустрии и ее составляющих
3. Экономический потенциал организации и его составляющие
4. Хозяйственный механизм организации, его элементы
5. Виды, принципы и методы планирования деятельности организаций туристской индустрии.
6. Разделы и показатели планов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии.
7. Формирование системы целей в процессе планирования деятельности организации туристской индустрии.
8. Роль экономического анализа в планировании деятельности организации туристской индустрии
9. Внутрифирменное планирование. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования.
10. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы деятельности, системы учета и налогообложения
11. Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства. Статистика международного туризма.

12. Классификация основных фондов. Особенности основных фондов индустрии гостеприимства.
13. Показатели оценки состояния и эффективности основных фондов в организациях туриндустрии.
14. Воспроизводство основных фондов, понятие инвестиций, капитальных вложений, источники их финансирования.
15. Сущность и значение оборотных средств в хозяйственной деятельности организаций туриндустрии, их классификация.
16. Факторы, влияющие на величину, состав и структуру оборотных средств, их особенности в различных организациях.
17. Трудовые ресурсы (персонал), их классификация в организациях туриндустрии. Регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
18. Движение трудовых ресурсов и показатели, его характеризующие
19. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели, методы измерения, факторы, пути повышения в организациях туриндустрии
20. План по труду, его содержание и порядок составления в организациях туриндустрии
21. Система стимулирования труда в рыночной экономике. Тарифная система оплаты труда.
22. Фонд заработной платы, его состав, источники формирования, факторы, влияющие на его величину.
23. Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов.
24. Себестоимость услуг как составная часть расходов. Классификация себестоимости
25. Цель, задачи, последовательность, методы экономического анализа затрат организаций туристической индустрии.
26. Экономическая сущность и классификация доходов. Взаимосвязь и соотношение понятий «доход», «выручка», «товарооборот организации питания».
27. Источники образования доходов от текущей деятельности в различных организациях туристической индустрии. Факторы, влияющие на доходы.
- 28 Система управления выручкой и доходом. Экономический анализ доходов.
29. Цена как экономическая категория: сущность, функции, классификация.
30. Ценовая политика в туриндустрии. Стратегия ценообразования.
31. Прибыль как экономическая категория и показатель организаций туристической индустрии. Функции, виды прибыли.
32. Порядок формирования, распределения и использования прибыли. Источники образования и особенности.
33. Понятие рентабельности организаций туриндустрии, ее значение и методика расчета.
34. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность организаций туриндустрии и пути их роста.
35. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций.
36. Источники формирования финансовых ресурсов.
37. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Применение формулы финансового левериджа.
38. Роль кредитов в развитии коммерческой организации. Кредитование организаций
39. Понятие эффекта и эффективности. Эффективность как экономическая категория: понятие, сущность.
40. Критерии эффективности и требования, предъявляемые к ним. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность функционирования организаций туристической индустрии.
41. Система показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии.

20.1.3 Практико-ориентированные задания

20.1.3.1 Разработка турпродукта

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и сайтами профильных организаций, ознакомьтесь с конъюнктурой отечественного туррынка, охарактеризуйте особенности спроса и предложения, постройте прогноз их изменения, разработать турпродукт, имеющий наибольшие конкурентные преимущества.

20.1.2.2 Анализ статистической информации о развитии туризма

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и официальными статистическими ресурсами проведите аналитику сезонных колебаний для рынка турбизнеса. Постройте прогноз на следующий период, учитывая изменение внешних и внутренних факторов.

20.1.3.3 Разработка основных разделов бизнес-плана турпредприятия

Дайте организационно-экономическую характеристику любого турпредприятия, разработайте план его развития.

20.1.3.4 Выбор банка для получения кредита

На основе имеющихся данных выбрать банк для получения потребительского кредита

20.1.4 Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:

1. Тур как продукт туристического предприятия : его элементы , стадии создания .
2. Характеристика партнеров турпредприятия по созданию тура.
3. Подходы к классификации туров.
4. Амортизация и способы ее начисления.
5. Способы оценки основных фондов и их содержание.
6. Аналитические показатели основных фондов.
7. Особенности кругооборота в туризме.
8. Показатели использования оборотных средств
9. Нематериальные активы в туризме
- 10 Персонал – основной актив туристических предприятий
11. Особенности современных банковских систем
12. Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет
13. Отбор критериев для анализа информации о банке и предоставляемых им услугах в зависимости от финансовых целей вкладчика.
14. Анализ возможностей интернет-банкинга для решения текущих и перспективных финансовых задач
15. Кредит как часть личного финансового плана
16. Финансовые возможности Интернета: преимущества и риски

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам экзамена

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задание для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной

деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

20.2.1 Перечень вопросов экзамена:

1. Понятие и взаимосвязь туристской индустрии, индустрии гостеприимства и гостинично-ресторанной деятельности
2. Туристский спрос и туристское предложение как основа развития туристской индустрии и ее составляющих
3. Экономический потенциал организации и его составляющие
4. хозяйственный механизм организации, его элементы
5. Виды, принципы и методы планирования деятельности организаций туристской индустрии.
6. Разделы и показатели планов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии.
7. Формирование системы целей в процессе планирования деятельности организации туристской индустрии.
8. Роль экономического анализа в планировании деятельности организации туристской индустрии
9. Внутрифирменное планирование. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования.
10. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы деятельности, системы учета и налогообложения
11. Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства. Статистика международного туризма.
12. Классификация основных фондов. Особенности основных фондов индустрии гостеприимства.
13. Показатели оценки состояния и эффективности основных фондов в организациях туристской индустрии.

14. Воспроизводство основных фондов, понятие инвестиций, капитальных вложений, источники их финансирования.
15. Сущность и значение оборотных средств в хозяйственной деятельности организаций туриндустрии, их классификация.
16. Факторы, влияющие на величину, состав и структуру оборотных средств, их особенности в различных организациях.
17. Трудовые ресурсы (персонал), их классификация в организациях туриндустрии. Регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
18. Движение трудовых ресурсов и показатели, его характеризующие
19. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели, методы измерения, факторы, пути повышения в организациях туриндустрии
20. План по труду, его содержание и порядок составления в организациях туриндустрии
21. Система стимулирования труда в рыночной экономике. Тарифная система оплаты труда.
22. Фонд заработной платы, его состав, источники формирования, факторы, влияющие на его величину.
23. Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов.
24. Себестоимость услуг как составная часть расходов. Классификация себестоимости
25. Цель, задачи, последовательность, методы экономического анализа затрат организаций туристической индустрии.
26. Экономическая сущность и классификация доходов. Взаимосвязь и соотношение понятий «доход», «выручка», «товарооборот организации питания».
27. Источники образования доходов от текущей деятельности в различных организациях туристической индустрии. Факторы, влияющие на доходы.
- 28 Система управления выручкой и доходом. Экономический анализ доходов.
29. Цена как экономическая категория: сущность, функции, классификация.
30. Ценовая политика в туриндустрии. Стратегия ценообразования.
31. Прибыль как экономическая категория и показатель организаций туристической индустрии. Функции, виды прибыли.
32. Порядок формирования, распределения и использования прибыли. Источники образования и особенности.
33. Понятие рентабельности организаций туриндустрии, ее значение и методика расчета.
34. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность организаций туриндустрии и пути их роста.
35. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций.
36. Источники формирования финансовых ресурсов.
37. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Применение формулы финансового левериджа.
38. Роль кредитов в развитии коммерческой организации. Кредитование организаций
39. Понятие эффекта и эффективности. Эффективность как экономическая категория: понятие, сущность.
40. Критерии эффективности и требования, предъявляемые к ним. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность функционирования организаций туристической индустрии.
41. Система показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии.
42. Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность денег как экономической категории.
43. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления.
44. Финансовые цели, финансовое планирование, горизонт планирования.
45. Личный бюджет, семейный бюджет, дефицит и профицит бюджета.
46. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов.
47. Структура банковской системы России.
48. Виды депозитов. Виды кредитов.
49. Риски инвестирования.
50. Налоговая система РФ.

Задание раздела 20.1.1 *Тестирование* рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины